

**ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ**  
**о диссертации Яны Владимировны Лайковой**  
**«Медиаинфографика как формат медиатекста**  
**в российских онлайн-СМИ»**  
**представленной на соискание учёной степени**  
**кандидата филологических наук**  
**по специальности 10.01.10 – журналистика**

Диссертация Я.В. Лайковой посвящена комплексному изучению одного из основных средств визуализации медиапространства – инфографике.

**Актуальность исследования** связана с тем, что все интенсивнее развиваются процессы визуализации медиатекста, что в свою очередь стимулирует развитие новых мультимедийных технологий для его создания и представления целевой аудитории в адекватном формате. Визуальный язык становится универсальным средством коммуникации, аутентичным модели информационного общества, стирающим языковые и национальные барьеры, вследствие чего развиваются новые методы и инструменты визуализации, трансформируются характеристики уже устоявшихся форматов. Наиболее активно эти процессы проявляются в онлайн-СМИ.

Поэтому задача исследования современных практик инфографики именно в мультимедийном тексте – задача весьма актуальная. Я.В. Лайкова ставит вопрос о природе инфографики как метода представления информации, подтверждая свой тезис исследованием истории её развития. Диахронический метод исследования позволяет изучить возникновение протоинфографических форм, начало их использования в периодических изданиях, постепенное усложнение компонентов инфографики и формирование самостоятельных видов, усложнение его взаимоотношений с вербальным текстом публикации и, наконец, постепенное развитие в медиаинфографику – самостоятельный формат мультимедийного текста, вобравший в себя и вербальные, и визуальные компоненты. Медиаинфографика способствует привлечению внимания аудитории и повышает эффективность коммуникации, облегчая процесс восприятия информации.

В качестве основного метода исследования выбран системный подход. Я.В. Лайкова рассматривает медиаинфографику как единство взаимосвязанных вербальных и невербальных компонентов—самостоятельную систему, находящуюся в тесном когнитивном и композиционном взаимодействии с мультиме-

дийным текстом онлайн-СМИ. Синхронический метод использован в работе Яны Владимировны для анализа функций, форм и видов медиаинфографики, инструментов её создания и характера использования в российских онлайн-СМИ.

Я.В. Лайкова выбрала в качестве эмпирического материала для своей работы российские печатные («Наука и жизнь», «Химия и жизнь», «Техника – молодёжи», «Огонёк», «Аргументы и факты», «Всё ясно», «Секрет фирмы», «Деловой Петербург», «Московские новости» и др.) и онлайн-СМИ – электронные версии изданий «Аргументы и факты», «Московские новости», сайты «Москва 24», «Lenta.ru», «Газета.ru», МИА «Россия сегодня» и др. Выбор темы диссертации и указанных СМИ связан и с тем, что Яна Владимировна работала дизайнером-инфографом в еженедельнике «Аргументы и факты», а в настоящее время является сотрудником студии инфографики МИА «Россия сегодня».

**Обоснованность и научная достоверность** диссертации опирается на широкую эмпирическую базу и объёмные хронологические рамки исследования (1890–2015 гг.). На основе многоаспектного анализа инфографики в СМИ вводится понятие медиаинфографики, предложена авторская методика ее исследования.

**Новизна и теоретическая значимость диссертации** состоит в том, что при помощи диахронического исследования впервые предложена периодизация развития инфографики как визуального метода представления информации в российских периодических изданиях; изучены функциональные, жанровые, видовые, структурно-функциональные и форматные характеристики медиаинфографики в современных российских онлайн-СМИ, выявлены особые свойства мультимедийной медиаинфографики (интерактивность, гипер- и интертекстуальность); проведена её классификация; разработан алгоритм создания медиаинфографики в конвергентной редакции.

В результате научного анализа диссертантка пришла к выводу о том, что становление медиаинфографики не было одномоментным и обусловлено целым рядом факторов: развитием медиаконтента и трансформацией системы СМИ, изменением предпочтений целевой аудитории и эволюцией информационно-коммуникационных технологий, совершенствованием инструментов дизайна и программирования.

В ходе исследования Я.В. Лайкова сформулировала понятие медиаинфографики как синкретичного формата поликодового медиатекста, объединяюще-

го вербальный текст различных журналистских жанров и визуальные компоненты в единую мультимедийную публикацию.

Проведённое исследование медиаинфографики в 2010–2015 гг позволило Я.В. Лайковой выделить тенденции её дальнейшего развития: возрастание информационной насыщенности, расширение функций в медиатексте онлайн-СМИ, формализация дизайн-средств создания медиаинфографики и совершенствование видовой палитры.

Автору удалось также проанализировать медиаинфографику по таким параметрам как оперативность передаваемой информации, взаимосвязь с медиатекстом, сложность конструкции, кинетические характеристики, алгоритм взаимодействия пользователя с медиатекстом и др. При этом диссертантка проявила высокую степень заинтересованности предметом исследования, способность глубоко анализировать существующие в теоретической литературе точки зрения, самостоятельность в разработке методик исследования. К достоинствам Я.В. Лайковой следует отнести ее работоспособность и живую заинтересованность предметом исследования.

Основательность и серьезность выводов, которые позволили обосновать модель медиаинфографики в современных российских онлайн-СМИ, позволяют говорить не только о теоретической, но и о **практической значимости** диссертации. Положения и выводы данного исследования могут быть использованы в учебно-педагогической практике подготовки специалистов в рамках курсов по дизайну и оформлению периодических изданий, технике и технологии СМИ, в области медиаобразования. Практическая значимость исследования обусловлена возможностью применить полученные результаты в работе отделов инфографики СМИ разного типа.

Диссертационное исследование Я.В.Лайковой «Медиаинфографика как формат медиатекста в российских онлайн-СМИ» соответствует требованиям п.9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ № 28 от 24.09.2013, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Научный руководитель

Волкова Вера Витальевна, кандидат филологических наук,

доцент факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

27.09.2015

  
  
**ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ**  
Зав. канцелярией  
ЛАСКЕВИЧ И, В.

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ: ВОЛКОВА ВЕРА ВИТАЛЬЕВНА

Кандидат филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика  
(диплом: серия К № 039466, выдан 26 декабря 1997 г.)

Доцент кафедры фотожурналистики и технологий СМИ

Адрес: 125009, г. Москва, ул. Моховая, д. 9, каб.208

Тел. кафедры фотожурналистики и технологий СМИ: 8(495)6295198

Адрес официального сайта: <http://www.journ.msu.ru>

Электронный адрес: [vvv@smi.msu.ru](mailto:vvv@smi.msu.ru)